

'Het was mooi!'

DE WEEKKRANT 16-02-2006

ROOSENDAAL - Het lukt de stichting Carnaval maar niet om de leutige geheimpjes ook daadwerkelijk binnenskamers te houden. Lekte eerder al in een vroeg stadium uit dat het eerste exemplaar van het boek 'Tien Tullepetaonse Oogheden' overhandigd zou worden aan oud Prins Jan Mol den Eerste, voortijdig was ook al bekend dat er afgelopen donderdagavond in café De Raatskelder iets heel leutigs stond te gebeuren rond Marc Leenaerts, in dit jaargetijde beter bekend als Nar Flupke.

Tekst Jaap Pleij

Het had zijn werkgever De Regiotaxi behaagd om een setje van elf bierviltjes op de markt te brengen, waar naast een van de 11 gebooue het edele voorkomen van het narreke op afgebeeld staat. Het hoge woord kwam er bij die gelegenheid dan eindelijk uit. Marc Leenaerts kruipt dit jaar voor het laatst in de huid van Nar Flupke. Na zes leutige jaren is het in zijn ogen mooi geweest. "Ik zal het er nog wel moeilijk mee krijgen. Maar ik denk dat Tullepetaonestad nu wel aan een nieuw gezicht toe is". De bierviltjessetjes zijn verkrijgbaar bij de 39 cafés die als neutbondeelnemer staan geregistreerd. In ruil voor een neutbon (waarde 1,66 euro) komt men in het bezit van dit hebbedingetje dat volgens de stichting Carnaval op geen enkele schouw mag ontbreken.



Voor de presentatie werden alle gebooue via door Nar Flupke onthulde bordjes wereldkundig gemaakt. FOTO: Johan Marquering